



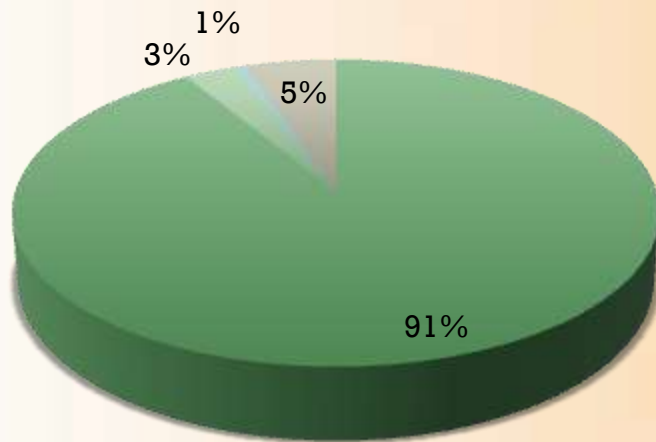
MEDIA HABIT ANALYSIS



PENGARUH MEDIA SOSIALISASI TERHADAP PERILAKU POLITIK PEMILIH MASYARAKAT KABUPATEN MADIUN



PROGRAM / MEDIA SOSIALISASI YANG DI MINATI OLEH MASYARAKAT



- Sosialisasi Langsung / Seminar
- Iklan Media TV/RADIO
- Iklan Media Online
- Media Koran/Banner/leaflet

Sebagian Besar Masyarakat lebih memilih untuk mendapatkan sosialisasi langsung dari petugas pelaksana Pemilu (91%) selanjutnya Media cetak (5 %) Dst.

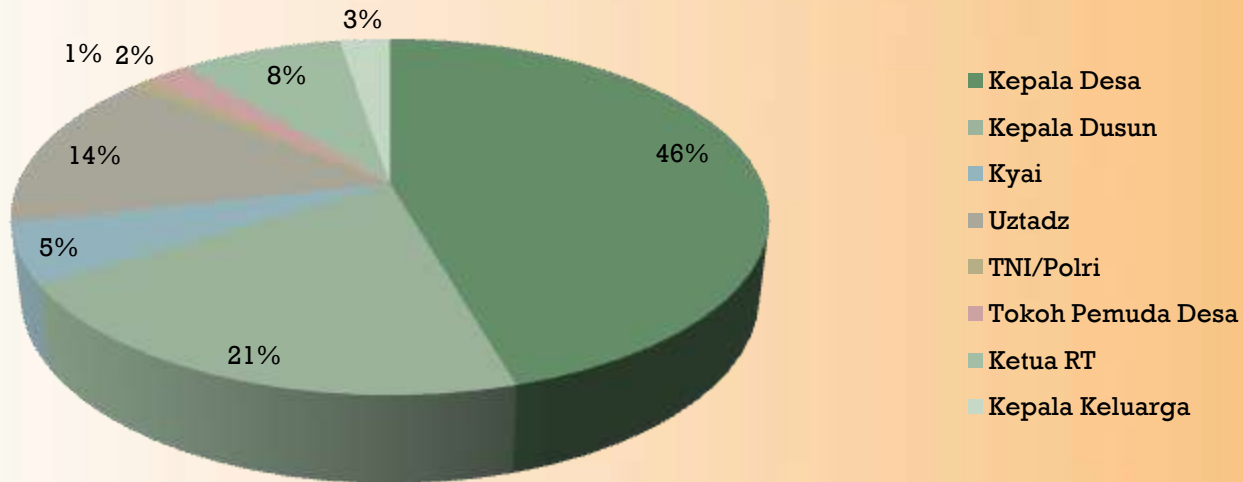


ALASAN MASYARAKAT MEMILIH PROGRAM / MEDIA SOSIALISASI PEMILU

BENTUK KEGIATAN SOSIALISASI YANG DI INGINKAN MASYARAKAT		Sosialisasi Langsung / Seminar	Iklan Media TV/RADIO	Iklan Media Online	Media Koran/Banner/leaflet
A L A S A N	Lebih Bisa Memahami Visi Misi Calon Pemimpin	75%	35%	100%	30%
	Lebih Memberi Pemahaman Mengenai Figur Calon Pemimpin	12%	15%	0%	0%
	Agar Mudah Dilihat siapa saja calonnya	4%	50%	0%	0%
	Agar Pemberitahuan Merata	2%	0%	0%	0%
	Agar Terkesan Terbuka Dalam Sosialisasi	1,5%	0%	0%	0%
	Seluruh Hak Pilih Dalam KK Diundang Untuk Sosialisasi Langsung	3%	0%	0%	0%
	Untuk Pemerataan Informasi Tentang Pemilu	0%	0%	0%	25%
	Mengenal Seluruh Calon Pimpinan Daerah	1,5%	0%	0%	0%
	Lebih Tepat Sasaran Kemasyarakatan Langsung	4%	0%	0%	0%
	Mudah Dilihat	0%	0%	0%	45%
Total	100%	100%	100%	100%	



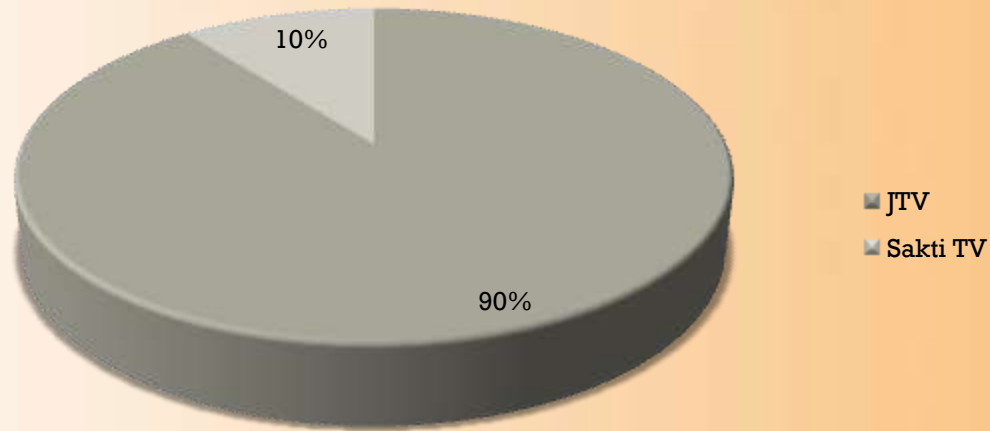
LATAR BELAKANG TOKOH MASYARAKAT SEBAGAI MEDIATOR SOSIALISASI DALAM PEMILU



Sebagian Besar Masyarakat Mempertimbangkan saran dalam hal berpolitik dari Tokoh Masyarakat dengan berbagai Latar Belakang yaitu Kepala Desa (46%) selanjutnya Kepala Dusun (21%), Ustadz/Guru Ngaji (14%), TNI/Polri (8%) dan Kyai (5%)



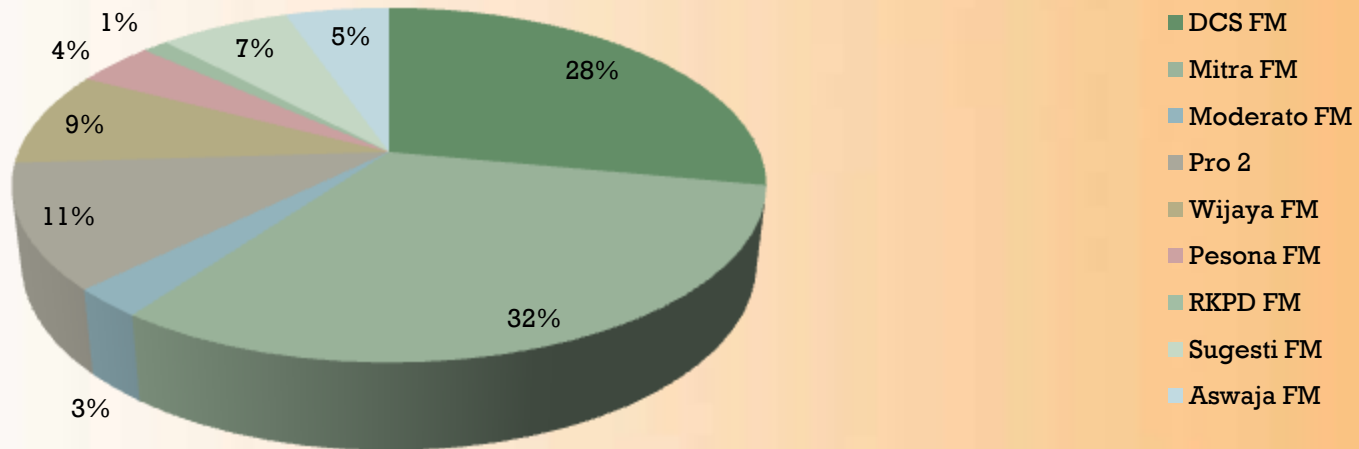
REFERENSI STASIUN TV LOKAL SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI



Tingkat Konsumsi Media TV Khususnya Stasiun TV Lokal Dikabupaten Madiun Sebagian Besar adalah Stasiun TV JTV (90%) dan Stasiun TV SAKTITV MADIUN (10%)



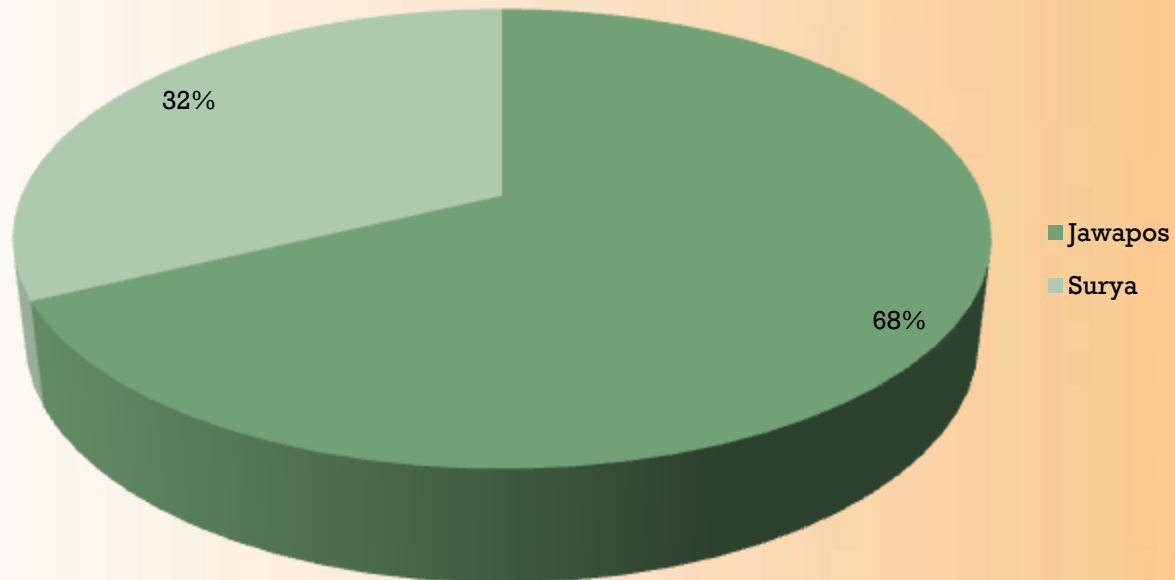
REFERENSI STASIUN RADIO LOKAL SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI



Tingkat Konsumsi Media Radio Khususnya Stasiun Radio Lokal Dikabupaten Madiun Sebagian Besar adalah Stasiun Radio Mitra FM (32%) selanjutnya DCS FM (28%) dan Stasiun Radio Pro 2 (11%)



REFERENSI SURAT KABAR SEBAGAI MEDIA SOSIALISASI



Tingkat Konsumsi Media Cetak Di Kabupaten Madiun Sebagian Besar adalah Jawa Pos (68%) dan Surya (32%)



TERIMAKASIH